



rat wichtig. Foto: Franziska Rothenbühler

Jugend-App zu
mehr Geld be-
GLP werde da-
die App vorge-
ne von 55 000

Bremse

er räumt ein,
mittlung in der
bgenommen»
otzdem «spür-
e Jugendliche
int beanspru-
sten aufgrund
» des Budgets
en zusammen-
werden. Und

schliesslich handle es sich bei der Ju-
gend-App um eine einmalige Ausgabe
und nicht um eine Stelle, sagt Haller.

Im Fall der App dürften die nötigen
Mittel fliessen. «Der GLP-Antrag ist ver-
nünftig, aber er kann frühestens im Bud-
get des Jahres 2019 umgesetzt werden»,
sagt Lukas Gutzwiller, dessen GFL/EVP-
Fraktion im Stadtrat das Zünglein an der
Waage spielt. Die Fraktion werde aber
die übrigen Aufstockungsanträge im So-
zialbereich ablehnen. Die Angebote
würden jedoch deshalb nicht gekürzt,
weil sie wie bis anhin auch aus Spezial-
fonds anstatt übers Budget finanziert
würden. Zudem halte die GFL/EVP an
einem ausgeglichenen Budget fest, sagt
Gutzwiller.

lichen sind Josef Reinhardt, Hans von
Felten und Roland Stübi. Der Gewinn
fliesst vollumfänglich in die Stiftung
Mercata Aarberg. Die 2003 gegründete
Stiftung bietet Jugendlichen und Er-
wachsenen die Möglichkeit, für kürzere
oder längere Zeit in einem überschauba-
ren und betreuten Umfeld zu arbeiten
und zu lernen. (pd/mob)

Eniline Mode, Bern Whisky hilft bei Kleiderauswahl

Manche Männer lassen sich nur gefesselt
und geknebelt in Kleidergeschäfte lot-
sen und erledigen die ungeliebte Auf-
gabe so schnell und schmerzlos wie mög-
lich. Die Berner Modemarke Eniline, bis-
her im Gurtenareal in Wabern ansässig,
ist in die Berner Altstadt gezogen und
will dies ändern. Im neuen Lokal an der
Junkerngasse 58 legt man Wert auf das
Ambiente. So können die Herren ihre
Kleider, Schuhe und Accessoires aus-
wählen und sich dazu Kaffee, Bier oder
Whisky genehmigen. Die Masskleider,
die die Gebrüder Schlapbach verkaufen,
werden unter Aufsicht eines weiteren
Bruders in Bangkok gefertigt, damit die
Qualität stimme, wie es heisst. (mdü)

Blue Tomato, Bern Dorado für Surfer, Ski- und Snowboardfahrer

In der Marktgasse 55 in der Stadt Bern er-
öffnet morgen der internationale Board-
sport- und Lifestyle-Spezialist Blue To-
mato den dritten Shop in der Schweiz.
Auf 500 Quadratmetern und drei Etagen
bietet der Shop laut Mitteilung Produkte
für ein «junges, sportaffines und mode-
bewusstes» Publikum. Die Firma mit Sitz
im österreichischen Schladming ist welt-
weit einer der grössten Online-Händler in
diesem Bereich. Am Samstag gibts nach
Ladenschluss um 17 Uhr eine After-Work-
Party im Bierhübeli. (pd)

Internet: www.blue-tomato.com

Anzeige

Augenärzte Bern.

Zentrum Marktgasse